

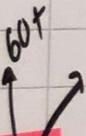
Community-Building

Ansätze wie z.B. «start-up-Tag»
Intelligentes Buchungssystem



zentrale Rolle
von Food (inkl.
Kochen, Aufbauen,...)
Zusammen essen

Generationen
gezielt einbin-
den / ansprechen
alt / jung / klein / gross



Netzwerk
Events

"TED-Talks"

Robo-Wettbewerbe in U ausrichten (Football, etc)

- Preise ausloben
- Event für alle

Next Generation!
→ ähnliche Diskussion
wie in U-LAB
mit Schulen führen

check
=> Ziel codes/berry ab
=> Café Auro, ZRH

Stoff für
visionäre
Künstler

Next Generation
weitere Hochschulen
gewinnen.
UZH, ZHAW, PHZH

MASS-CHALLENGE nach Uste holen

Plan U, Phase 2 (?!)
↓
INTERDISZIPLINÄRE
GENERATIONENÜBERGEP.
WORKSHOPS

konkret
Konkrete verbindende Themen
finden und damit experimentieren.

Interfaces
zwischen Communities

HACK-
ATHON

Verein ausschließlich
aus Privatpersonen
gesellschaftlich
hier dynamisch
jung?

LEBENS-
PROJEKT
(ein konkretes Bsp.,
wenn nötig, einbauen)

Region
USBERA → 20

Ideen-Wettbewerb für U18
↳ Finanzierung = Realisierung =
Anwendung

Operatives Modell

Wie soll die Region eingebunden werden?
Welcher Perimeter ist dabei sinnvoll?
In welcher Form soll das Projekt weitergeführt werden (z.B. als Verein)?

zentral.
scaling-up ⊕
scaling-down

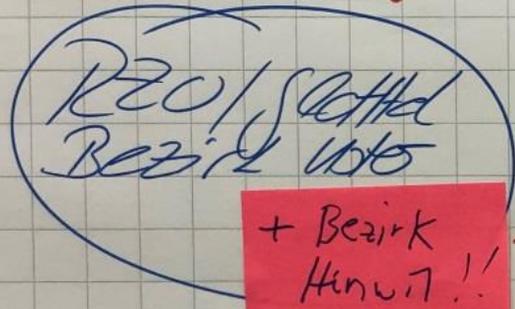
Brandt.
Twitter etc
Kommunikation
Öffentlichkeit

Volksteil
Diskussion
einbringen
→ im nächsten
Plan-1 einladen

AG, "Kleine
Raben aus
der Bevölkerung"

Aathal
als Bindeglied

Verein mit
digitaler Plattform



+ Bezirk
Hinwit !!

AG + Verein
↓
Stadteform Unterstützung
Genossenschaft?
↓
Unternehmensform,
Einbindung Stakeholder
→ Berücksichtigung möglich

Netzwerk
dezentrale
Organisation
(von Blockchain
lernen...)

Creafarm
"wie heute"
Lead Stadt

VERZWEIGUNG
INNOVATIONEN
PARK PÜREN-
DORF

Gemeinschaft AG

Impulse
aus Wirtschaft
holen

Jur'arbeit
Innovationspark
Dübendorf

Miteinbezug
Gewerbe

Verknüpfung mit Hochschulen
von ZH bis RW
(Achse SS)

Wenig Reduce
Admin Overhead to the max!

* KOSTEN ∅ = WERT ∅

Nutzungsideen

Zusätzliche Nutzungs-Ideen
Verknüpfungsansätze zwischen den einzelnen
«Puzzle-Teilen»



PATRICK STARK

WERKHEIM ALS ZUSÄTZLICHES
PUZZLE-TEIL → MEHR WERT

JAN SCHIBL

LEHRENDE IM U-LAB
→ BRANCHEN ÜBERGRIFFEND
LEARNENDEN

MORIR DRAUT

→ USTER-DAYS
→ KONFERENZEN
→ OUTSIDE → IN

ALESSANDRO GARZETTI

→ VERNETZUNG DIV. BRANCHEN ZU EINEM GEMEIN. ZWECK → MEHR WERT!

Möglichkeiten 1
Dichten
Symposien / Konferenzen
zu organisieren
→ Infrastruktur

Uster Days 2
... for Robotics
... for Education
... ..

Henrik

Kick-Off in Open Space
mit 200-300 Teilnehmende
aus der Region

Value chain -
Zyklus =
Branchensynergie

→ DAFTAR
ANDERES → EINBRINGEN VON ETHISCHEN
FRAGEN + PHILOSOPHIE

→ (U) → TED-TALK [BÜHNE]
→ SPEED-SPEAKS

→ FAHRIAS
MOLEKES

U-TED

Fragen an das Plenum

Wir wollen ein Netzwerk (agil!) vs. Abteilungen

Spricht Robotik den Uster an - oder grenzt es aus?

Zu welchem Zeitpunkt sollten ökonomische Aspekte einfließen?

Henrik

Das Bild ist schön abstrakt: wie kann ich es praktisch anwendbar machen?

Mehr MUT für radikale Ideen **BRAVE!!**
↳ auch für provokative Ideen

einen Unterschied machen zu anderen Labs (sonst zu generisch)

unkonventionelle Verbindungen
→ Provokation durch Überraschung

Ist Innovation/Aktiv sein als Ziel genug? → inhaltliche Ziele + Visionen nötig?

- 20: - Beitrag zu
 - Klimaschutz
 - Ressourcenverzehrende Produktion
 - "Artgerechter", Zukunftsweisender Arbeitsmethoden

Sonstige Ideen

Vision Uster (als Stadt) in einem Satz

⇓ = evtl. gleich

" U-Lab

soziale, kulturelle, politische Dimensionen von Technologie