

Community-Building

Ansätze wie z.B. «start-up-Tag»
Intelligentes Buchungssystem



zentrale Rolle
von Food (inkl.
Kochen, Ausbauen,...)
Zusammen essen

"TED-Talks"

Netzwerk
Events

Generationen
gezielt einbin-
den / ansprechen
alt / jung / klein / gross

Robo-Wettbewerbe in U ausrichten (Football, etc)

- Preise ausloben
- Event für alle

Next Generation!
→ ähnliche Diskussion
wie U-LAB
mit Schulen führen

check Ziel codes/bereit ab.
⇒ Café Auro, ZRH

Stoff für
visionäre
Künstler

Next Generation
weitere Hochschulen
gewinnen.
UZH, ZHAW, PHZH

MASS-CHALLENGE nach Uste holen

Plan U, Phase 2 (3?)
↓
INTERDISZIPLINÄRE
GENERATIONENÜBERGRO.
WORKSHOPS

konkrete verbindende Themen
finden und damit experimentieren.

Interfaces
zwischen Communities

HACK-
ATHON

Verein ausschließlich
aus Privatpersonen
gesellschaftlich
helfe dynamisch
jung?

LEBENS-
PROJEKT
(ein konkretes Bsp.,
wenn nötig, einkaufen)

Region
US 1814 → 20

Ideen-Wettbewerb für U18

↳ Finanzierung = Realisierung =

Anwendung

Operatives Modell

Wie soll die Region eingebunden werden?
Welcher Perimeter ist dabei sinnvoll?
In welcher Form soll das Projekt weitergeführt werden (z.B. als Verein)?

a brandt.
Twitter etc
Kommunikation
Öffentlichkeit

zentral.
scaling-up
scaling-down

Volksteil
Diskussion
einbringen
im nächsten
Plan-1 einladen

AG, "Kleine
Rebren aus
der Bevölkerung"

Aathal
als Bindeglied

Verein mit
digitaler Plattform

RZO / Stadtteil
Bezirk 1015

+ Bezirk
Hinut !!



AG + Verein
↓
Stadteform Unterstützung
Genossenschaft?
Unternehmensform
Einbindung Stakeholder
Beratung möglich

Nachwuchs
dezentrale
Organisation
(von Blockchain
lernen...)

Creaform
"wie heute"
Lead Stadt

VERZÄHRTUNG
INNOVATIONS-
PARK DÜBEN-
DORF

Impulse
aus Wirtschaft
holen

Jus'arbeit
Innovationspark
Dübenclott

Gemeinschaft AG

Kooperation mit Hochschulen
von ZH bis RW
(Achse SS)

Miteinbezug
Gewerbe

~~Werk~~ Reduce
Admin Overhead to the max!

* KOSTEN $\emptyset$ = WERT $\emptyset$

Nutzungsideen

Zusätzliche Nutzungs-Ideen
Verknüpfungsansätze zwischen den einzelnen
«Puzzle-Teilen»



PATRICK STARK WERKHEIM ALS ZUSÄTZLICHES
PUZZLE-^{TEIL} → MEHR WERT

JAN SCHULZ LEHRENDE ^{x LERNENDEN} IM U-LAB
→ BRANCHEN ÜBERGRIFFEN

TORIR DRAUT → USTER-DAYS
→ KONFERENZEN
→ OUTSIDE → IN
ALESSANDRO GARZETTI → VERNETZUNG DIV. BRANCHEN ZU EINEM GEMEIN. ZWECK → MEHR WERT!

Möglichkeiten 1
Dichten
Symposien / Konferenzen
zu organisieren
→ Infrastruktur

Uster Days 2
... for Robotics
... for Education
... ..

Value chain -
Zyklus =
Branchensynergie

Henrik Kick-Off in OpenSpace
mit 200-300 Teilnehmende
aus der Region

DAGTAR
ANDERES

→ EINBRINGEN VON ETHISCHEN
FRAGEN + PHILOSOPHIE

FAITHIAS
MOLLER

U

→ (U)TED-TALK [BÜHNE]

→ SPEED - SPEAKS

U-TED

Fragen an das Plenum

Wir wollen ein
Netzwerk (agil!)
vs. Abteilungsdenken

Spricht Robotik den
Uster am -
oder grenzt es
aus?

Zu welchem Zeit-
punkt sollten
ökonomische
Aspekte einfließen?

Hinrik

Das Bild ist schön Abstrakt:
Wie kann ich es praktisch anwendbar machen?

Mehr MUT → für radikale Ideen **BRAVE!!**
→ auch für provokative Ideen

einen Unterschied
machen zu anderen
Labs (sonst zu
generisch)

unkonventionelle
Verbindungen
→ Provokation
durch Überraschung

Ist Innovation/Aktiv
sein als Ziel genug?
→ inhaltliche Ziele +
Visionen nötig?

20: - Beitrag zu
- Klimaschutz
- Ressourcen schonende
Produktion
- "Artgerechter",
Zukunftsweisender
Arbeitsmethoden

Sonstige Ideen

Vision Uster (als Stadt) in einem Satz

⇓ = evtl. gleich

"

U-Lab

soziale, kulturelle,
politische Dimensionen
von Technologie