

ÖKO-KOMPASS

ENERGIEWOCHEN

Kurzbeschreibung

Die Aktion Energiewochen unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Sensibilisierung ihrer Mitarbeitenden zu den Themen Energie und Klima. Die Mitarbeitenden erfahren mehr über ihre Handlungsspielräume und werden motiviert effektiv zu handeln. Durch den modularen Aufbau kann die Aktion genau auf die Bedürfnisse der Organisation abgestimmt werden, im Sinne eines Werkzeugkoffers.

Inhalt

Mit Hilfe der Energiewochen sollen die Themen Energie und Klima langfristig in einer Organisation verankert werden. Der Ablauf der Aktion ist dabei in folgende Phasen gegliedert:

Vorbereitung: Als Erstes wird ein internes, breit abgestütztes Energie- und Klimateam gebildet, welches mit Hilfe externer Experten relevante Energieverbräuche/CO₂-Emissionen in der Organisation lokalisiert, Handlungsspielräume der Mitarbeitenden analysiert und die genaue Ausgestaltung der Energiewochen plant.

Energiewochen: Während 1-2 Wochen werden die Mitarbeitenden aktiv informiert und motiviert, einfache Klimamassnahmen im Arbeitsalltag, auf dem Arbeitsweg und zuhause umzusetzen. Neben dem Basismodul Kommunikation, welches digitale und Print-Kommunikationsmittel bereitstellt, stehen optionale Aktionsmodule zur Verfügung, wie z.B. Energie- und Klimaworkshops, Energiemessungen, Diskussionsrunden, Energy-Quizmaster, Besichtigungen von Energieinfrastruktur, Eco-Drive Simulator, Elektrofahrzeug-Testfahrten oder Mitarbeitende-Challenges. Dadurch werden die Themen für die Mitarbeitenden erlebbar und machen Freude.

Verankerung: Das Energie- und Klimateam organisiert im Anschluss an die Energiewochen regelmässige Erinnerungsaktionen mit entsprechenden Handlungsempfehlungen.

Energiewochen können entweder mit Unterstützung eines Experten / einer Expertin durchgeführt werden, viele Module können aber auch ohne externe Unterstützung umgesetzt werden.

Kundennutzen

Energiewochen ergänzen technische Massnahmen und tragen zu einem tieferen Energieverbrauch und geringeren Kosten bei. Die Mitarbeitenden erhalten einen erlebnis- und handlungsorientierten Zugang zu den Themen Energie und Klima und werden somit motiviert, effektiv zu handeln. Weitere Nachhaltigkeitsthemen wie Klima, Ökologie und Gesundheit werden thematisiert.

Zielpublikum

Private oder öffentliche Unternehmen und Organisationen (z.B. auch Gemeinden), ab ca. 30 Mitarbeitenden.

Kosten

Die Kosten für die zwei Basismodule Verankerung und Kommunikation betragen ca. 4'000 Fr. Weitere Aktionsmodule und Unterstützung durch Experten nach Aufwand.

Kontaktinformationen

Im Auftrag von EnergieSchweiz (BFE)
Brandes Energie AG
Charlotte Spörndli
Molkenstrasse 21
8004 Zürich

Telefon 044 213 10 20
www.energieschweiz.ch/page/de-ch/energiewochen

Stadt Uster**Abteilung Gesundheit****Abfallbewirtschaftung und Umwelt**

Bahnhofstrasse 17
8610 Uster

www.uster.ch/oeko-kompass
oeko-kompass@uster.ch