

Gesundheit

- (+) • Voto ist Gesundheitskraft
 - Viele Institutionen, gute Vernetzung
 - gute Gesetze (Vielfalt!)
- Gesunder Umfeld (Erhaltung Q-Zirkel (Arzte) ^{Leistungserbringer} Netze)
- Sportstadt
- Bildungsinstitutionen
 - hohe Lebensqualität
 - hohes Commitment der Politik
 - ↳ für künftige Entscheide sehr wichtig
- CH führend im MedTech-Bereich
 - ↳ davon kann auch Voto profitieren
 - kl. Ansätze

Phase 2

Wie kann das Potenzial W+A genutzt werden.

- Wir schaffen Arbeitsplätze
 - ↳ Frage: Wie/wo wird entspr. Wohnraum geschaffen
- Kooperation mit ~~W~~ Unispitäl
- Fokus eigenes Spezialgebiet (USP) schaffen
- gute med. Versorgung → Steigerung der Attraktivität des Wohnorts
- Die Stadtgröße kann Limitierung wirken
- Stärkung der (überregionalen) Angebote
 - ↳ analog Spiez

Story

- Frage: Wie können 'Schlaufen' vermehrt werden?
 - Wie können positive Strömungen verstärkt werden?
- 'Think Big'
 - Weltweit führende Technologie in der CH
 - ↳ Aufbau eines Nische in Voto (Feldes definieren)
 - (dabei überregionale Player gewinnen)
 - Auch die entspr. Ausbildungen nach Voto bringen → an neues Berufsbild
 - Plattformen zur Vernetzung stärken (PlanU)
- Erste Erfolge verlaufen!

Entscheidungen

- 2035 → off. Umsetzung!
 - ↳ Platz für 'Think Big' Netz für Wachstum W+A!
- Mut zur Entscheidung (Politik)
- Entscheid. Int. zu sein!
 - ↳ Bewilligungen / Infrastruktur
 - ↳ Schulen (inkl.)
- Wohnraum → Urbanes Lebensgefühl?
 - Umsetzung schwierig
- Firmen sollen Mobilitätskonzepte fördern

①

Sport

Infrastruktur

Hallenbad Sportanlagen Buchholz

Kombination von Breiten- und
(Greifenseeelauf) Spitzensport

Engagement der Stadt

Ausbildung und Sport

Natur

Reha Zentrum im Spital

②

kurze Wege, gutes Angebot

punktueller Engagement

anderes oder mehr Marketing

Unterstützung gezielter Aktivitäten
durch die Öffentlichkeit

Mutiger sein, Uster verkaufen

alle Altersgruppen ansprechen 20 Jahre 40
40 Jahre 20

reusland

③

Benennung "Switzerland"

Bezeichnung

Sport - Arena

Kletterhalle

④

Nahe Wege kommunizieren

kurze Wege = mehr Freizeit

Marketing "Buchholz"

Ort für Begegnung
Sportstätten (Austausch)

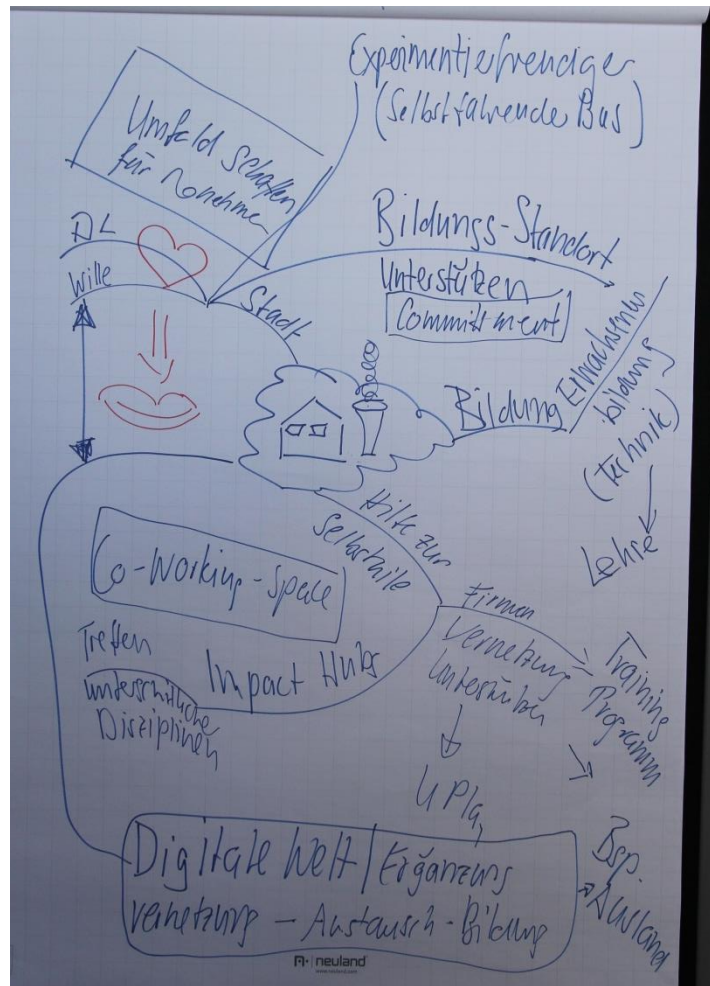
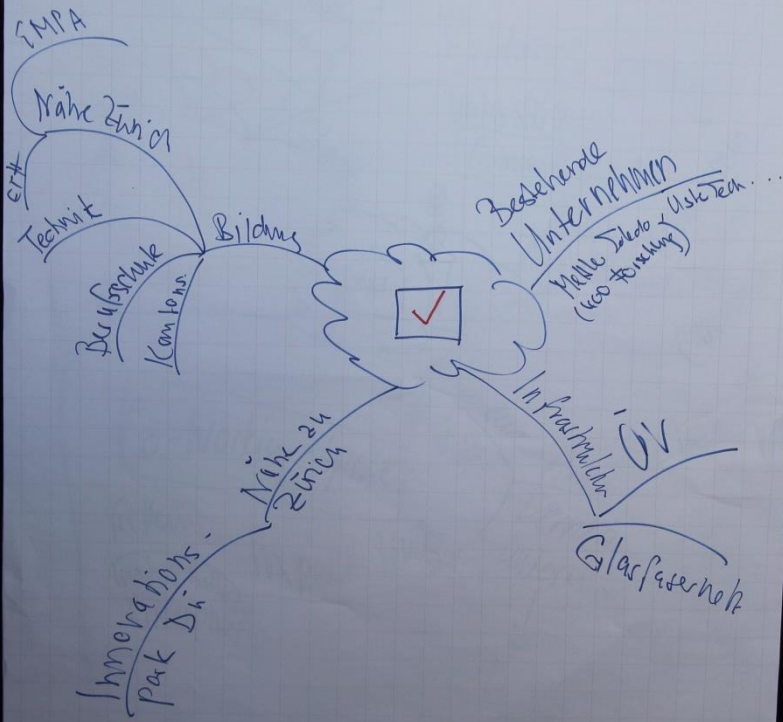
Austausch unter den Vereinen

Koordination Privat / Öffentlichkeit

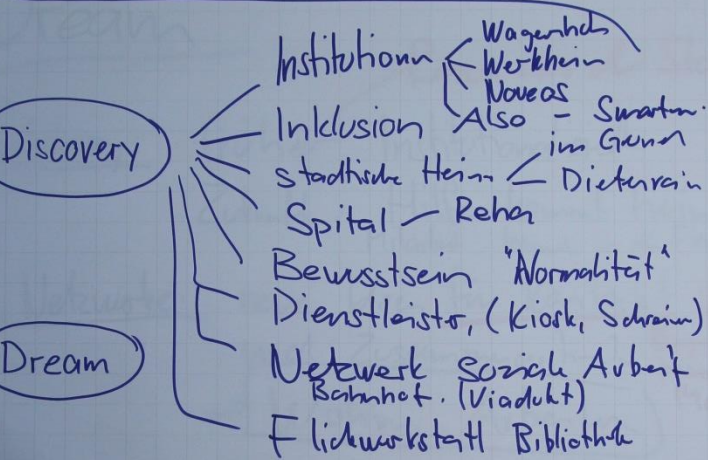
Plattform Pro Sport

Person ist wichtig

Forschung / Technik



Sozialwirtschaft



ZG: Menschen mit Behinderung, Alte, Arbeitsmarkt, Junge, Migranten, Arbeitgeber

Expositionsfeld

Dream

Raus aus der Stadt

Story: früher: Institutionalisierung
Zukunft: Hilfe kommt heim
Mitarbeiter kommt in die Firma

Netzwerke: neue Ideen für Kontakt
und Zusammenarbeit
⇒ Wohn, Arbeiten

+ ehrenamtliches Engagement
⇒ MmB als Arbeitsressource

Region: Arbeit und Gewerbe
Lidosonic
(Cater) Behring

Chance: Zusammen Zukunftstechnologie

Altes Δ - Alte + MmB als Innovationskraft
gesamtes Alter z.B. Robotik

Sinnhaftigkeit
Innovate, Auktoren
Kooperation Zürich
Dübendorf
Schaffhausen
Thurgau
Praxis

Design

- kurzfristig

- Pitching-Event für Expositionsfeld
- Schulprojekte
- neue Netzwerke und Begrenzungsmöglichkeiten
- integrative Arbeitsformen

- langfristig

Kreativwirtschaft

(Wirtschaftsfaktor)

- größter Arbeitsgeber
- Thema der Zukunft (der Arbeit)
- schnell, flexibel, mehr, ...
- freie Entfaltung
- Prototyp — metropolitan
- sexiness & coolness
- günstiger Raum
- Szenerie

Dream

①

- Kreativwirtschaft ist Wohnen &
- Potenzial für Arbeiten &
- Trümpfe Begegnen
- spontanes Arbeiten

②

- Vfter ↔ Volleinsatz (mit Industrie)
- urbane Landschaft
- selbstständig ↔ Bezug zu Finanz
- "städte die Aufenthaltsqualität" (Potential)

③

- (K) — (I) (nicht nur technisch)
- Zukunft braucht Herkunft (Industrie etc.)
- coolness → alte neue Lebensformen (Anreizstruktur)

Design

- Mobilisierung der Akteure
⇒ interdisziplinär = Vernetzungsgruppe (auch mit Generationen)
- Kuration ↔ Förderung einer Anerkennungskultur
⇒ Zeughausarchitektur & Stadt
- Rollenklärung Politik — Wirtschaft
- Diversität im Raum
⇒ Macht der Räume & Dialoge
- Sichtbarmachung (Inszenierung)
⇒ Storytelling

Discovery

- (Geschichte, Bildung, ...)
- angewandte Methodiken (4.0)
- Kultur (inkl. Industriekultur)
- Vernetzung & Nähe
- Dialogkultur Firmen, Junge Generationen,
- Lebenszellen (Zeughaus, Bildungszentrum, ...)
- Intensive Akteure in Vfter (bottom up)