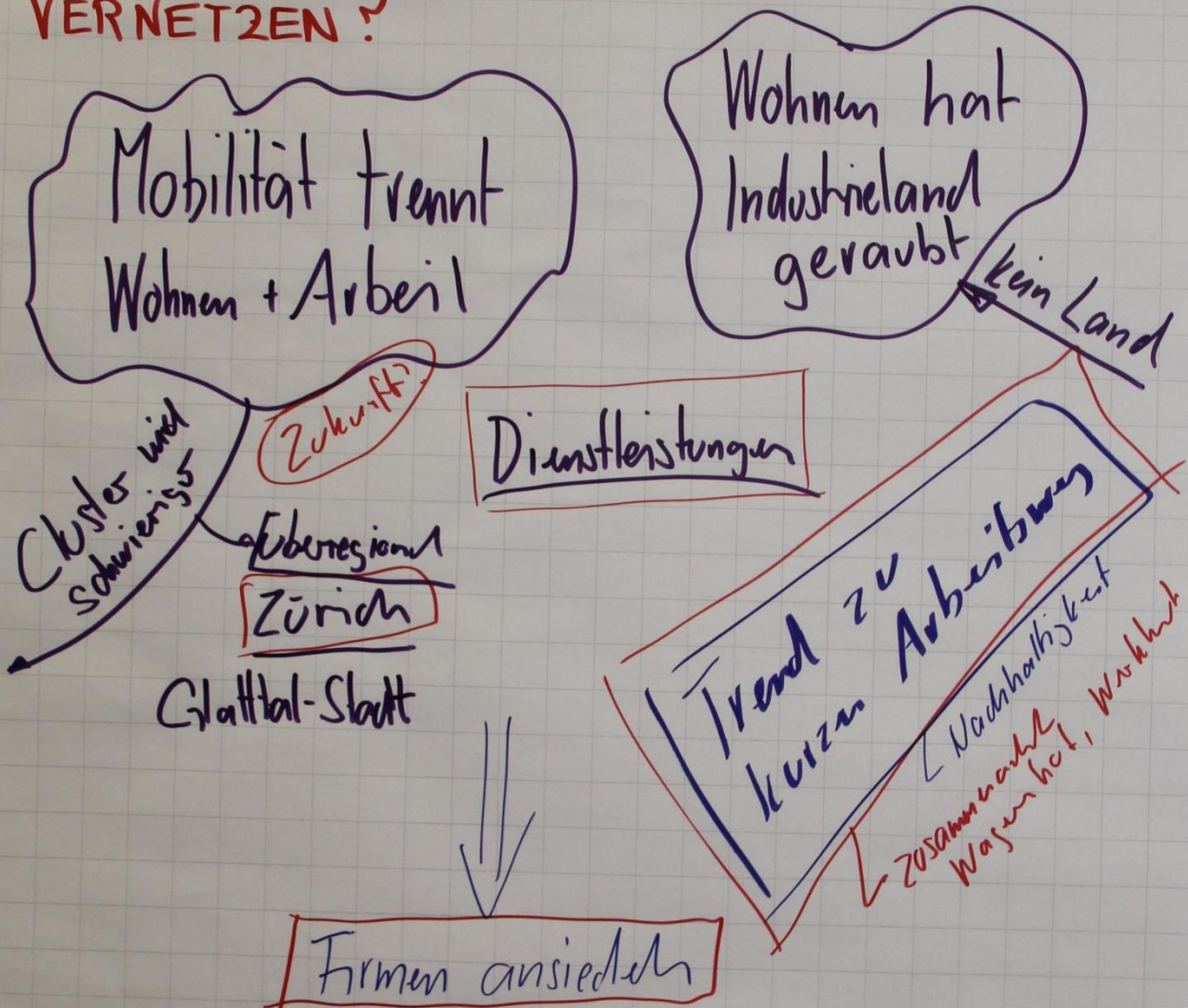


WIE KANN DIE STADT USTER DIE KOMBINATION AUS WOHNSTADT UND WIRTSCHAFTSSTANDORT BESSER PRÄSENTIEREN UND VERNETZEN?



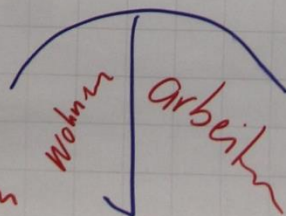
Le Vielfalt von Arbeit sichtbar machen

Le Schirm über alles

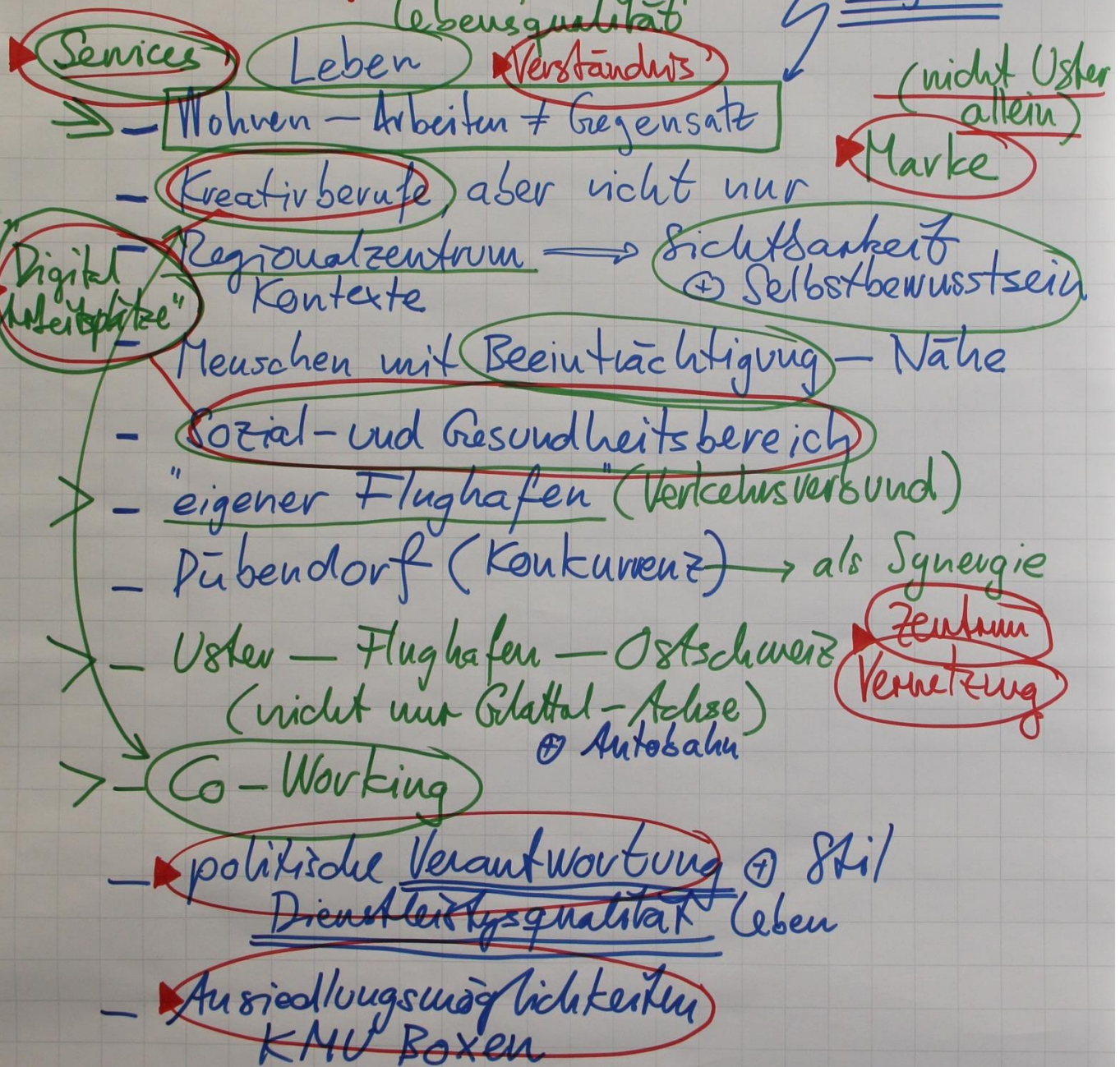
Le eine Geschichte

Le verkaufen

Verkehr
Wohnraum
Bildung
Kultur



WIE KANN DIE STADT USTER DIE KOMBI- NATION AUS WOHNSTADT UND WIRTSCHAFTS- STANDORT BESSER PRÄSENTIEREN UND VERNETZEN?



- Die Ruhe als Wert
- Uster wird unter dem Wert wahrgenommen verkauft
- (Steuern)
- Unternehmen die der Qualität als Wohnstadt dienen!

FRÜHER GALT USTER ALS «SILICON VALLEY» DER TEXTILINDUSTRIE. UND MORGEN?

- ◇ Dienstleistungen
- ◇ Selbstversorgung
- ◇ Wohnen + Arbeiten an einem Ort (Verkehr)
- ◇ Zukunftsweisende Energie-Strategie
- ◇ Nährboden f. Start-ups zw. Dorf und Stadt
→ Nähe ZHf = Nähe Uri/ETH
- ◇ Sportstadt
- ◇ Innovative Verkehrsführung
- ◇ Ausbau Soz. + Gesundheitsbereich
→ Regionaler Zentrum status (Leader)
- ◇ Ort f. Verknüpfungen zwischen den Bereichen:
Technik / Wirtschaft / Forschung / Kultur
Schaffen → bedingt Infrastruktur
→ "Creative Center von ZRH"
- ◇ IST-Zustand aufnehmen (welche Firmen sind wo tätig) → Sichtbar machen auch aus Perspektive der "Angehörigen"
- ◇ Ganzes Wertschöpfungs-Netzwerk-System unterstützen (regional?)
- ◇ Pflege des bestehenden Firmen

FRÜHER GALT USTER ALS «SILICON VALLEY» DER TEXTILINDUSTRIE. UND MORGEN?

- Sport ! EIN KLARES
THEMA ?! → allenfalls Gesundheit
- Förderung für Start Up (Platzprobleme?)
→ ev. spez. Bereich?
- Zentrum für Handwerk
- Bildungsstandort BZU / KAS / Sportschule
- Kulturstandort (Zeughaus)
- Gesundheit
- ! - Steigerung Zentrumsaktivität
↳ Konsum / Einkaufsmöglichkeiten
- Wohnen und Arbeiten möglichst nahe
↳ Nachhaltigkeit (Energie, Zeit, Lebens-
qualität)
Nachhaltigkeit

WIE MUSS SICH USTER ENTWICKELN,
UM ATTRAKTIVER ZU WERDEN FÜR
DIE ANSIEDLUNG NEUER UNTERNEHMEN?

cook
Menschen
nach Uster

- Durchmischung Quartiere — bessere
Einbettung Nordlich Bahnhof — Start up's
Laden.
 - Freiräume — Start up's Wissenschaft
nahe Bahnhof
einfache Räume
 - Ökosysteme Kleinhäufig — regionale
(co-working) u. Sitzhülle
 - Einfache Prozesse — Single point of contact
Ansprechperson
für alle Anliegen — Dienstleistungsorientierung der
Stadt
 - Bekanntheit dass Uster Ökosystem hat
- ⊙ (Kommunikation mehr über Wirtschaft weniger über Kultur
sprechen) → Branching Pöfen Wirtschaft
Stadt

aus innen Sünde - Selbstbewusstsein statt

① Ausstrahlung von Vorzüge unternehmen

- Positionsbezug also will Photo XY anziehen
- Nähe Technologie nutzen - Vorteile
- günstige Flächen für Gewerbe

(mehr Frauen)

① Bildungsmaßnahmen
→ FH

- LinkedIn / Jobs
Plattform für Uster

② Coolness → KULTUR
→ Zgh!

- Zahlbarer
Wohnraum!

- Kleingewerbe!
Handwerk

WIE MUSS SICH USTER ENTWICKELN,
UM ATTRAKTIVER ZU WERDEN FÜR DIE
ANSIEDLUNG NEUER UNTERNEHMEN?

- Einen Plan haben
→ Zonen / Stakeholder < High Tech
Coolness

③ Attraktiv für MA / junge
→ Coolness Faktor → after work
beer

- Campus / Technopol &H

- Räumliche Angebote
↳ Vielseitigkeit (→ Plattform)

- Shuttle als Ergänzung
zum ÖEV

- Venture Network für
Uster - Förderung von
Startups